

Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей
«ЦАРСКОСЕЛЬСКАЯ ГИМНАЗИЯ ИСКУССТВ
имени АННЫ АНДРЕЕВНЫ АХМАТОВОЙ»

Дополнительные общеобразовательные
общеразвивающие программы
в области музыкального искусства
«ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО.
Фортепиано. Струнные инструменты.
Духовые и ударные инструменты.
Народные инструменты. Сольное пение»;
Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
в области изобразительного искусства
«ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО.
Изобразительное искусство»

ИСТОРИЯ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ
Рабочая программа учебного предмета
«ОСНОВЫ ЭТИКЕТА»
срок обучения 1 год

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, г.ПУШКИН
2016

Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы в области музыкального искусства «ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО. Фортепиано. Струнные инструменты. Духовые и ударные инструменты. Народные инструменты. Сольное пение»;
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа в области изобразительного искусства «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО. Изобразительное искусство»
со сроком обучения 8 лет, 8 лет с дополнительным (9) годом обучения,
со сроком обучения 4 года, 4 года с дополнительным (5) годом обучения,
адаптированные для Царскосельской гимназии искусств имени Анны Андреевны Ахматовой

Рабочая программа по учебному предмету «Основы этикета»
Срок обучения 1 год

Рассмотрена методическим советом 29.12.2016 г.
Утверждена на заседании педагогического совета 29.12.2016 г.
Директор Сидоров Ю.В.



Разработчик: преподаватель Царскосельской гимназии искусств имени А.А.Ахматовой
Сидоров Ю.В.

Исполнитель:
Сидоров Ю.В.

Содержание

Пояснительная записка	4
Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе.....	4
Срок реализации учебного предмета	5
Объем учебного времени , предусмотренный учебным планом.....	5
Цели и задачи учебного предмета	5
Обоснование структуры учебного предмета.....	5
Методы обучения	6
Описание материально – технических условий реализации учебного предмета	8
Содержание учебного предмета.....	8
Учебно-тематический план по учебному предмету.....	8
Требования к уровню подготовки обучающихся	10
Методическое обеспечение учебного процесса	11
Список литературы:.....	11

Накормить ребенка, провести через улицу старика, уступить место в трамвае, хорошо работать, быть вежливым и обходительным... и т.д. и т.п. – все это просто для человека, но невероятно трудно для всех сразу. Вот почему нужно начинать с себя.

Д.С.Лихачев

Пояснительная записка

Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе

Данная программа разработана в соответствии с требованиями Закона «Об образовании», Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, на основании Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России и опыта реализации воспитательной работы (музыкального и художественного образования, нравственного, эстетического и патриотического воспитания) в Санкт-Петербургском государственном бюджетном учреждении дополнительного образования детей «Царскосельская гимназия искусств имени А.А.Ахматовой».

Программа реализуется образовательным учреждением в постоянном взаимодействии и тесном сотрудничестве с преподавателями других дисциплин музыкальной и художественной направленности и родителями учащихся.

Программа призвана дополнить набор базовых дисциплин, обеспечивающих общекультурный минимум образования, помочь в изучении других предметов, формирующих гуманистическое мировоззрение.

Автор считает, что на современном этапе развития российского общества в общеобразовательной школе несколько снижено внимание к проблемам культуры поведения подрастающего поколения и социальной адаптации личности к жизни вне школы.

Как показывает практика, школьники, в том числе и старшеклассники, имеют весьма отдаленное представление об этических нормах жизни, а порой и вовсе не знают элементарных правил поведения в современном обществе, что проявляется в поведенческих нормах и в межличностных отношениях.

Проводимые автором на первых занятиях по предмету «Основы этикета» ежегодные анкетные опросы учащихся выпускных классов гимназии показывают, что, в среднем, 8% обучающихся знают и используют в жизни основные положения этикета; 78% - знают, что есть такое понятие как этикет, а 14% опрошенных подростков ничего не могут ответить даже на элементарные вопросы по правилам этикета. И это - с учетом того факта, что гимназию, как учреждение дополнительного образования, посещают лучшие учащиеся общеобразовательных школ.

По мнению автора, система образования Российской Федерации (в том числе и дополнительного), как элемент государственной структуры, наряду с решением традиционных образовательных задач, обязана активно участвовать в культурном развитии и нравственном воспитании юных граждан.

Многие эпизоды даже из нашей собственной жизни могут служить подтверждением того, что отсутствие навыков этикета, неумение вести себя в обществе зачастую ставят юношу или девушку в неловкое положение, способствует снижению их самооценки, формируют комплекс неполноценности, и, в конечном счете, способствуют развитию агрессивных черт характера подростка, как формы психологической защиты и самоутверждения.

Автор считает, что изучение учебного предмета «Основы этикета» способствует предупреждению таких проблем заранее, до вступления подростка в самостоятельную жизнь, что позволит уменьшить затраты моральных и финансовых ресурсов на профилактику и устранение последствий этих проблем.

Кроме того, результаты опросов, бесед, элементарных исследований среди преподавателей, учащихся и их родителей дают основания утверждать, что потребность в знаниях этикета, в умении правильно вести себя в различных жизненных ситуациях у подростков очень большая, т.к. объективно помогает подростку в процессе самоутверждения в обществе.

Программа носит прикладной характер: полученные знания о писанных и неписанных правилах взаимоотношений в обществе должны, практически, сразу применяться учащимися в повседневной жизни, в ежедневном общении со сверстниками и взрослыми людьми.

Здесь уместно привести слова профессора Уральского федерального университета Л.С.Лихачевой о том, что «современный этикет обращен в равной мере ко всем людям и ориентирован прежде всего на закрепление, подчеркивание личного достоинства человека, вступающего в общение с другими людьми».

Срок реализации учебного предмета

Программа рассчитана на один год обучения (выпускной класс).

Она разработана с учетом принципов научности, системности и доступности и основывается на законах этики, психологии, социологии и морали. Программа предназначена для учащихся выпускных классов Царскосельской гимназии искусств имени А. А. Ахматовой.

Аудиторию данного предмета представляют разнополые подростки от 12 до 15 лет, которые обучаются в различных классах музыкального и художественного отделений гимназии. В своей основе это талантливые, любознательные и творчески мотивированные дети, с активной жизненной позицией. Большинство из них с большим желанием посещают уроки по данному предмету и стремятся получить знания основ этикета.

Объем учебного времени , предусмотренный учебным планом

На изучение данного предмета отводится **34 аудиторных часа**. Форма проведения учебных аудиторных занятий по предмету «Основы этикета» - групповая (5-8 человек). Продолжительность занятия – 45 мин. один раз в неделю.

Немногочисленный состав групп позволяет преподавателю более предметно работать с обучающимися, лучше узнать их мотивационные установки, интеллектуальные и творческие возможности, получить более точную информацию о психофизических и эмоциональных особенностях каждого подростка.

Цели и задачи учебного предмета

Главная цель данного предмета – сформировать у подростков стремление к добровольному и естественному выполнению морально-нравственных норм общественной жизни, развить у них стойкое представление и убеждение в необходимости соблюдения этих норм, способствовать превращению полученных знаний в моральные навыки.

Основными задачами учебного предмета являются:

- дать необходимые теоретические знания основ этикета в различных областях человеческой деятельности;
- способствовать воспитанию чувства собственного достоинства и национальной гордости за великую многонациональную культуру России;
- формировать интерес к познанию истории и практики человеческих отношений;
- научить практическому применению полученных знаний в повседневной жизни;
- убедить в необходимости толерантности и веротерпимости в современном российском обществе и в мировом сообществе;
- сформировать стойкое неприятие к любым отступлениям от норм человеческой морали и нравственности;
- выработать личностные поведенческие характеристики и научить анализировать поведенческую структуру окружающих.

Обоснование структуры учебного предмета

Структура программы учебного предмета «Основы этикета» включает в себя 5 тематических блоков:

- I. Введение. История этикета.
- II. Общение людей.
- III. Поведение человека.

IV. Этикет и внешность человека.

V. Общество и этикет.

Каждый блок представляет собой набор тем, составленных таким образом, чтобы последовательно и логически осветить наиболее важные этапы возникновения, развития и утверждения норм этикета в человеческом обществе

Подбор тем в каждом блоке составлен по схеме «от подножия – к вершине», в некоем хронологическом порядке: от истоков зарождения этикета до норм поведения человека в киберпространстве.

Содержание учебного материала излагается с учётом имеющихся знаний и социального опыта учащихся.

Методы обучения

Исходя из очевидного факта, что современное развитие общества требует управления не личностью, а процессом развития личности, необходимо отойти от назидательности и менторности в преподавании, от применения лобовых методов, лозунгов и призывов. Как показывает практика, больший эффект дает использование диалогических методов общения, совместный поиск истины, различные игровые моменты, формирование навыков через создание воспитывающих ситуаций, разнообразную творческую деятельность.

Занятия целесообразно проводить с использованием интерактивных методов обучения, которые бы заставляли обучающихся активно взаимодействовать с преподавателем и аудиторией, т.е. необходимо организовать учебный процесс таким образом, чтобы все обучающиеся были вовлечены в процесс познания, имели возможность вносить свой особый индивидуальный вклад, могли участвовать в обмене знаниями, идеями, способами деятельности.

Очень важно, чтобы это происходило в обстановке доброжелательности и взаимопомощи, что позволяет не только получать новые знания, но и развивает саму познавательную деятельность.

В процессе организации занятий по «Основам этикета» автор считает наиболее эффективными следующие виды интерактивных форм обучения, рекомендованных федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС):

• **Интерактивные уроки** с применением мультимедиа-технологии обучения.

Под мультимедиа-технологией понимают совокупность аппаратных и программных средств, которые обеспечивают восприятие человеком информации одновременно несколькими органами чувств.

Этому способствует активное использование на уроках возможностей компьютера и **электронной интерактивной доски SMART Board 680i3 со встроенным проектором Unifi 55**. Сочетание комментариев преподавателя с видеоинформацией или анимацией значительно активизирует внимание учащихся к содержанию излагаемого преподавателем учебного материала и повышает интерес к новой теме. Обучение становится занимательным и эмоциональным, принося эстетическое удовлетворение ученикам и повышая качество излагаемой преподавателем информации. Интерактивный урок сочетает в себе преимущества традиционного способа обучения под руководством педагога и индивидуального компьютерного обучения.

Наряду с информационно-познавательным содержанием интерактивный урок имеет эмоциональную окраску благодаря использованию в процессе ее изложения компьютерных текстов, фото, видеослайдов, графических возможностей интерактивной доски. Готовясь к уроку, преподаватель разрабатывает необходимое количество материалов (тексты, рисунки, диаграммы, таблицы, фотографии, учебные фильмы), дополняя видеоинформацию звуковым сопровождением, элементами анимации и графическими возможностями ИАД.

Как показывает практика, все это способствует лучшему усвоению учащимися учебного материала на уроке по такой общегуманитарной дисциплине, как «Основы этикета».

• **Презентации на основе современных мультимедийных средств** – эффективная форма изучения учебного материала, заключающаяся в предварительной подборке, обработке, систематизации и подготовки преподавателем текстовых, графических, фото- и видеоматериалов по теме урока и его переноса на электронный носитель (CD-диск, флэш-карта и т.п.) для последующей электронной презентации (представления, изложения, разъяснения).

• **Деловые и ролевые игры.** Исполнение ролей (ролевые игры). В этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между обучающимися распределяются роли с «обязательным их содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение проблемы. В основе разыгрывания ролей всегда лежит конфликтная ситуация. Например, ситуация «Группа людей перед лифтом. Кто входит первым?» Обучающие, не получившие роли, наблюдают за ходом игры, выступают арбитрами и участвуют в ее заключительном анализе.

Деловые и ролевые игры помогают формировать такие важные для подростка черты, как коммуникативные способности, толерантность, умение работать в малых группах, самостоятельность мышления и т.д. Деловые игры проходят, как правило, в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в коммуникацию всех участников.

Еще одна деловая игра - «Турнир знатоков этикета» - может быть организована как индивидуальный поединок, а может и как командное состязание. Ведущий (преподаватель, как правило) или судейская коллегия (могут входить и учащиеся) ставит ситуационную задачу, а участники должны решить ее зрелищно, убедительно и обоснованно.

Комментируя, вынося судейскую оценку, преподаватель (судейская коллегия), должны в обязательном порядке изложить сущность правил этикета, обосновать логичность и прагматичность их применения в той или иной ситуации.

Игровые методы дают поиск решений в динамичных нестабильных условиях и могут дать больше, чем эксперимент: они позволяют проработать и сопоставить несколько возможных вариантов. Эмоциональный настрой, состязательность и должная мотивация, азартность снимают воздействие искусственности. Педагогика сотрудничества, совместный поиск лучших решений позволяют отрабатывать и систематически совершенствовать лучшие варианты коллективных действий.

• **Тренинг** – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения

Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений:

- навыковый,
- психотерапевтический,
- социально-психологический.

Для нас наибольший интерес представляет **социально-психологический тренинг (СПТ)**, который направлен на изменения и в сознании, и в формировании навыков. Этот вид тренинга способствует смене социальных установок и развитию умений и опыта в области межличностного общения. Сегодня этот метод активно используется в работе с детьми, родителями, специалистами по работе с персоналом, руководителями предприятий и организаций.

Основная цель социально-психологического тренинга — повышение компетентности в общении, что особенно актуально при изучении такой дисциплины, как «Основы этикета».

• **Групповая, учебная дискуссия, диспут.** Целью является процесс поиска, который должен привести к объективно известному, но субъективно, с точки зрения обучающихся, новому знанию. Причем этот поиск должен быть полностью управляемым. Управление здесь носит двойной характер:

- во-первых, для проведения дискуссии педагог должен создавать и поддерживать определенный уровень взаимоотношений обучающихся – отношений доброжелательности и откровенности;

- во-вторых, педагог должен управлять процессом поиска истины, т.к. учебная дискуссия допустима при условии, если преподаватель сумеет обеспечить правильность выводов.

• **Мозговой штурм** – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагается высказывать как можно большее количество вариантов решения, даже самых маловероятных. Затем из общего чис-

ла высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. В нашем случае, это решение определенных ситуационных задач, исходя из требований этикета.

Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа. Этапы отличаются организацией и правилами их проведения:

1. **Постановка проблемы.** Предварительный этап. В начале этого этапа необходимо четко сформулировать проблему. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

2. **Генерация идей.** Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- Главное – количество идей. Не делайте никаких ограничений.
- Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.
- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
- Необходимо комбинировать и улучшать любые идеи.

3. **Группировка, отбор и оценка идей.** Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько «одинаково» участники понимают критерии отбора и оценки идей.

Описание материально – технических условий реализации учебного предмета

Реализация данной программы, достижение поставленных учебно-воспитательных целей в процессе уроков по предмету «Основы этикета» требует современного материально–технического обеспечения.

Прежде всего, конечно же, персональный компьютер с достаточными операционными возможностями и программным обеспечением, звуковыми колонками и электронной интерактивной доской SMART Board 680i3 со встроенным проектором Unifi 55. Она играет большую роль в повышении эффективности учебного процесса. Возможности этого электронного комплекса позволяют преподавателю широко и активно использовать информацию из интернета, применять новейшие технологии, методики, разработки и материалы в целях повышения интереса учащихся к изучаемому предмету и создания благоприятной морально-психологической и эмоциональной атмосферы на уроках.

Для повышения эффективности изучения учебного материала, приобретения и закрепления практических навыков (например, по теме «Внешность и одежда», «застольный этикет» и др.) желательно иметь набор галстуков, бижутерии, других аксессуаров, столовых приборов, салфеток и т.п.

Занятия проводятся в аудитории, рассчитанной на группу 8-12 человек с хорошим освещением и вентиляцией, оборудованной учебными столами и стульями.

Содержание учебного предмета

Учебно-тематический план по учебному предмету

№	Наименование раздела, темы	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел I. Введение. История этикета.		3
1	Этикет: определение, происхождение, виды этикета	лекция	1
2	История этикета	урок	1
3	Этикет в нашей жизни	урок	1
	Раздел II. Общение людей		9
4	Речевое поведение (речевой этикет)- основа культуры общения.	урок	1
5	Речевые ситуации. Тембр, тон, интонация О чем не стоит говорить. Как вести спор	практическое занятие	1

6	Невербальное общение. Мимика и жесты.	беседа	1
7	Приветствие. Как следует обращаться к людям	урок	1
8	Этикет знакомства	урок	1
9	Контрольное занятие	тест	1
10	Приглашение и визит в гости	урок	1
11	Искусство делать подарки.	урок	1
12	Цветочный этикет	урок	1
	Раздел III. Поведение человека		8
13	Поведение на улице	беседа	1
14	Поведение в общественных местах	урок	1
15	Застольный этикет. Как вести себя за столом	урок	1
16	Неофициальный торжественный обед	урок	1
17	Сервировка стола к неофициальному обеду	практическое занятие	1
18	Контрольное занятие	тест	1
19	Нас пригласили на прием	ролевая игра, тест	1
20	Извинения, юмор и неловкие ситуации	урок	1
	Раздел IV. Этикет и внешность человека		7
21	Внешний вид и имидж человека	урок	1
22	Этикет одежды. Что одеть?	урок	1
23	Этикет одежды. Деловой стиль.	урок	1
24	Этикет одежды. Галстук, аксессуары.	урок	1
25	Этикет одежды. Галстук, аксессуары.	практическое занятие	1
26	Походка и осанка	урок	1
27	Контрольное занятие	тест	1
	Раздел V. Общество и этикет		7
28	Основы семейного этикета	урок	1
29	Этикет зрелищных мероприятий. Деловой этикет	урок	1
30	Этикет и отдых. Праздничный этикет		1
31	Особенности национальных этикетов	урок	1
32	Общение по телефону. Этикет виртуального общения. Интернет	собеседование	1
33	Основные ошибки этикета	урок	1
34	Итоговое контрольное занятие (зачет)	собеседование	1
	Всего часов		34

• В разделе 1 «Введение. История этикета» предусмотрены 3 темы, в которых изложены основные категории, понятия и общее представление об этикете, рассказывается об истории его возникновения и обосновывается необходимость соблюдения его требований и норм в современной жизни.

• Во втором разделе «Общение людей» имеется 8 тем и 1 контрольное занятие, в которых раскрывается суть вербального (речевого) общения людей, значение и роль в нашей жизни невербального общения и присущие им этические нормы. Даются основные понятия правил построения коммуникативных каналов в обществе, рассказывается об основах общения людей в различных ситуациях.

• Раздел 3 «Поведение человека» состоит из 7 тем и 1 контрольное занятие, в которых представлены теоретические основы поведения человека в различных ситуациях и обстоятельствах, даются некоторые правила и практические навыки застольного этикета, сервировки стола, вручения и приема подарков и цветочных букетов

• Четвертый раздел «**Этикет и внешность человека**» состоит из 6 тем и 1 контрольного занятия и призван дать учащимся представление о таком понятии, как имидж, об основных требованиях этикета к внешнему виду, одежде, обуви человека, а также к его походке, осанке, манере держаться в официальных обстоятельствах.

• Пятый раздел «**Общество и этикет**» включает 6 тем и 1 итоговое контрольное занятие – зачет по всем темам учебного курса. В процессе изучения данного материала учащиеся должны получить представления о семейном и деловом этикете, их роли и значении в обществе, о роли и влиянии национальных традиций на этикет общения в различных странах. Включена тема о правилах общения по телефону и в интернет-пространстве. Завершается раздел и курс проверкой уровня усвоенных учащимися знаний в форме зачета.

В процессе зачета обучающимся предлагается на выбор один из 35 билетов, в котором 3 теоретических и 1 практический вопрос.

Уровень знаний оценивается по 4-х балльной системе:

1. «**Отлично**» - обучающийся ответил правильно на все 3 вопроса и продемонстрировал практический навык по 4-му вопросу.

2. «**Хорошо**» - обучающийся ответил правильно на 2 теоретических вопроса и продемонстрировал практический навык по 4-му вопросу

3. «**Удовлетворительно**» - обучающийся ответил правильно на 1 теоретический вопрос или продемонстрировал практический навык по 4-му вопросу.

4. «**Неудовлетворительно**» - обучающийся не ответил правильно ни на один из 3-х теоретических вопросов и не продемонстрировал практический навык по 4-му вопросу

Предусматривается возможность предоставления повторного выбора билета, но в этом случае оценки снижаются на 1 балл.

Требования к уровню подготовки обучающихся

Предусматривается, что в результате изучения курса «Основы этикета» обучающиеся должны продемонстрировать:

1. Знания:

- определения понятия «этикет»
- истории появления и развития этикета
- основных правил обращения людей друг к другу в различных ситуациях (с учетом пола, возраста, социального положения)
- основных требований к внешнему виду человека, одежде, аксессуарам и правилам их использования в различных ситуациях
- основных требований к поведению на зрелищных мероприятиях (в театре, концертном зале, кино, филармонии, на стадионе)
- обязательных правил поведения человека в официальной обстановке (учебные заведения, государственные учреждения, офисы частных компаний и фирм)
- основных норм этикета на официальных встречах, приемах, праздниках, вечерах
- основных этических норм по вручению и приему подарков
- норм и правил приглашения в гости и визита
- основных норм взаимоотношений в семье (с родителями, сестрами, братьями, другими родственниками, с учетом возраста, пола и здоровья)
- особенностей национальных этикетов с учетом исторических, религиозных, этнических факторов.

2. Умения:

- завязывать галстук двумя и более способами
- сервировать стол к неофициальному обеду
- находить правильный выход из неловких ситуаций
- правильно пользоваться столовыми приборами на официальных мероприятиях

Основными **формами** проверки и оценки уровня усвоенных знаний по предмету являются:

а) контрольные работы в виде письменных тестовых заданий, проводимых в конце каждой четверти обучения;

б) устные опросы учащихся в процессе каждого урока;

- в) практические занятия и ролевые игры (конструирование ситуаций) с учащимися в процессе изучения учебных тем;
- г) итоговый зачет по проверке уровня знаний по предмету.

Методическое обеспечение учебного процесса

Первое и главное, на взгляд автора, чего должен добиться преподаватель при организации уроков по предмету «Основы этикета», это убедить обучающихся в прикладном характере предмета и в абсолютной полезности и необходимости его изучения для дальнейшей жизни.

Второе - каждое занятие, каждую тему и теоретический материал увязывать с повседневным бытом учащихся, с конкретными реальными ситуациями из их жизни.

Третье - необходимо убеждать обучающихся и требовать выполнения ими этических правил и норм как в процессе урока, так и за пределами гимназии.

Четвертое - несмотря на то, что этот предмет изучается только учащимися выпускных классов, необходимо чаще использовать игровые формы обучения, построение различных проблемных этических ситуаций и организовывать поиск правильного выхода из них. Важно помнить, что при этом абсолютно недопустима какая-либо, даже малейшая критика, насмешка, сарказм и т.п. в отношении ответов, предложений, мыслей учащихся, даже если они кажутся абсолютно абсурдными.

На уроках необходимо создавать такую учебную среду, чтобы у обучаемых возникали вопросы о целесообразности, необходимости и даже обязательности выполнения этических норм и формировались устойчивые навыки их практического применения в повседневной жизни.

Обучающиеся должны быть уверены, что изучение требований современного этикета так же важно, как и изучение основного предмета.

В качестве самостоятельной (домашней) работы учащимся можно давать задания:

- провести «час правильного русского языка» среди своих ровесников или «день вежливости» в своей семье и затем описать их реакцию;
- сделать письменный анализ этических ошибок собственного поведения за какой-то день;
- подобрать и систематизировать пословицы, поговорки, афоризмы о правилах общения;
- высказать собственные предложения по изменению устоявшихся правил этикета и обосновать их целесообразность;
- подготовить небольшое сообщение (устно или письменно) по тематике предмета.

Список литературы:

- Андреев В.Ф. Золотая книга этикета. - М.: Вече, 2004 – 400 с.
- Вечер Л.С. Секреты делового общения. – Мн.: Выш. Шк., 1996. – 367 с.
- Выскребенцева Е. Полная современная энциклопедия этикета. - Донецк: Мультипресс, 2012 – 288 с.
- Гусев И.Е. Этикет от А до Я – Мн: Харвест, 1999 – 464с.
- Дарьо Ж.А. - Элегантность. Азбука хорошего вкуса. - М.: Эксмо 2012 -208 с.
- Зайцева И.А. 1000 правил этикета и сервировки стола. – М.: ООО ТД «Издательство Мир книги», 2009 – 240 с.
- Закон РФ «Об образовании» от 10.07.1992 N 3266-1.
- Колесов В.В. Как наше слово отзовется... - СПб: ИП Дорофеев С.В., 2010.- 352 с.
- Корнеева Л. Ст.Интерактивные методы обучения // Высшее образование в России. – 2004. - №12. - С. 105-108.
- Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном. - М.: Дет. лит., 1985. — 207с.
- Лихачева Л. С. Этикет как культурная универсалия. Фундаментальные проблемы культурологии: Сб. ст. по материалам конгресса. - М.: Новый хронограф: Эйдос. Т.6: Культурное наследие: От прошлого к будущему. - 2009, с. 146-156
- Максименко О.И. Энциклопедия этикета. Все о правилах хорошего тона. - Ростов-на-Дону: Астрель, 2008-512 с.
- Орлова Л. Этикет. – Мн.: Харвест, 2011- 384 с.
- Равич М.М. Этикет. – СПб: Лань, 1999. – 288 с.
- Сухарев В.А. Этика и психология делового человека. - М.: Агенство “ФАИР”,1997. – 400 с.
- Шкатова Л.А. Задачник по этикету: Учеб. пособие для учащихся 5-7 кл. сред. Шк. – Челябинск: Юж.-Урал. Кн. Изд-во, 1996. – 80 с.